

2013年 10月9日  
日本メナード化粧品株式会社

# MENARD「COLAX」新TV-CM

～ コラーゲンの、ほんとうのチカラを。～

日本メナード化粧品株式会社(本社:名古屋市中区、代表取締役社長:野々川純一)は、  
この度、エイジングケア※美容液 コラックスの新CM  
「エネルギーアップコラーゲン」篇を10月16日より全国で放映開始いたします。

長年のコラーゲン研究の成果をつぎ込んだメナード コラックスは、  
上質なハリと潤いを与えるエイジングケア※美容液として多くの皆様にご愛用いただいております。  
10月21日にはコラックスシリーズからアイクリームが新発売となります。

今回、より多くの皆様にコラックスの魅力を知っていただくために、  
9年ぶりのCMを制作することとなりました。

今回のCMは、“「はずむようなハリ」を与えるコラックス”を深田恭子さんのきりっとした  
「大人の魅力」で表現しています。

エネルギーアップコラーゲン\*がもたらす「はずむようなハリ」に  
期待をもっていただけるような新CMです。

コラーゲンは(保湿成分)は加水分解コラーゲン、サクシニルアテロコラーゲン、水溶性コラーゲンからなります。  
\*加水分解コラーゲン ※年齢に応じたお手入れのこです。



## 【 CMに関するお問い合わせ先 】

日本メナード化粧品株式会社 宣伝部 林・小谷・井口  
〒460-8567 名古屋市中区丸の内3-18-15  
Tel:052-961-3181 Fax:052-972-7302

## ■CM内容 ～『エネルギーアップコラーゲン\*』篇～

一滴のコラックスが呼び覚ます美しさ・・・。

コラックスは見た目年齢が気になる女性に「はずむようなハリ」を与えるエイジングケア※美容液です。

今回のCMでは、その“一滴のコラックスが呼び覚ます美しさ”を感じていただくため、深田さんには今までとは違ったシャープで大人っぽいイメージで演じていただきました。コラックスを使用することで目覚める深田さんのきりっとした「大人の魅力」を表現しています。

監督は武藤眞志氏、カメラマンは半沢健氏。

音楽はロンドンのsynにてオリジナルで制作。ジャズテイストのサウンドがコラックスの新しい世界観を掻き立てる新CMとなっております。

## ■企画意図

肌に弾むようなハリを与える、エイジングケア※美容液 コラックス。  
メナードユーザーだけでなく、多くの女性にもこの魅力を伝えたい。  
そしてぜひ試していただきたい。

そのために、メナード独自研究による最新コラーゲン「エネルギーアップコラーゲン\*」を訴求し、深田さんのきりっとした「大人の魅力」が感じられるCMを目指しました。

## ■制作エピソード

7月上旬。日本各地で猛暑が続く中、横浜市のスタジオで撮影を行いました。

今回のCMはいつもと違った大人の深田さんがポイント。

緊張感が張り詰める中、撮影がスタートしました。

クールな雰囲気演技を演じていただくということで深田さんは都度、カメラをチェックしたり、監督と演技の打ち合わせをしたり・・・。

そんな真剣な深田さんの姿にスタッフ一同も熱くなります。

プロフェッショナルな女優の顔。そして撮影の合間にスタッフの犬と遊ぶ無邪気な顔。そのギャップに心奪われるスタッフ続出のスタジオでした。

\*加水分解コラーゲン ※年齢に応じたお手入れのことで。

## ■テレビCM制作 スタッフ

◇企画	: 株式会社大広
◇制作	: 株式会社 TYO monster
◇CD	: 川原郁生(大広)
◇ACD	: 村田知道(大広)
◇COPY	: 笹島真裕子
◇AD	: 宮崎修(green giraffe)
◇PL	: 福田麻衣子
◇演出	: 武藤真志(FACE)
◇撮影	: 半沢健(GRASS LOFT)
◇PR	: 元松啓介(TYO Inc. MONSTER Division)
◇PM	: 太田利陽(TYO Inc. MONSTER Division)
◇美術	: 荒井茂(ORCA)
◇照明	: 加藤正夫(NEWS)
◇ヘアメイク	: 板倉タクマ(ヌーデ)
◇スタイリスト	: 伊藤 佐智子(BRUCKE)
◇ネイリスト	: 若林友子
◇音楽	: 平賀りつこ(syn)
◇タレント	: 深田恭子
◇VFX	: DEGITAL DISTRICT

## ■テレビCM放送予定

◇タイトル	: 「エナジーアップコラーゲン」篇
◇放映期間	: 2013年10月16日より
◇放映地区	: 全国

