

うるおいのある、キメが整ったするとなめらかな肌へ導く 「TK」スキンケア6品をリニューアル発売

日本メナード化粧品株式会社（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：野々川純一）は、うるおいのある、キメが整ったするとなめらかな肌へ導く「TK」スキンケア6品を2026年2月21日にリニューアル発売いたします。



発売背景

TKは、毎日直接肌に触れるものだから、肌や心を思いやり、“肌がよるこぶ心地よさ”を届ける「Touch of Kindness」をブランドステートメントに掲げ、メイクアップグループが2019年に、スキンケアグループが2020年に誕生いたしました。メナードではうるおいがあり、なめらかでキメが整った肌は、見て、触れて心地よく、そして心も前向きになれる肌であると考えます。いつでも肌がうるおい、心地よく、日々を豊かに過ごしていただくため、今回、肌のバリア機能に着目。うるおい維持のための重要な発見にたどり着きました。ブランド誕生から訴求成分として大切にしているガーデニアから、独自の抽出条件と処理によって開発した新エキスを配合。「ステッチロック・モイスト処方」で、これまで以上に肌をうるおいで満たし保つことで、キメが整ったするとなめらかな肌へ導きます。

ティーケイ
TK

うっとり肌ルーティン ～肌がよろこぶ、心地よいキレイ～

※うっとり肌：うるおいのある、キメが整ったなめらかな肌



2026 年 2 月 21 日発売（情報解禁日 2026 年 1 月 21 日）

TK	クレンジングクリーム	130g	2,500円（税込 2,750円）
	ウオッシングクリーム	130g	2,500円（税込 2,750円）
	マッサージクリーム	80g	3,000円（税込 3,300円）
	ローション	150mL	3,000円（税込 3,300円）
	ミルクローション	100mL	3,000円（税込 3,300円）
	クリーム	30g	4,000円（税込 4,400円）

ブランド特長

- みずみずしさが心地よく広がり、うるおいのある肌を保ちます。
- キメが整った、するんとなめらかな肌へ導きます。
- 乾燥による小ジワを目立たなくします。※効能評価試験済み
（マッサージクリーム、ローション、ミルクローション、クリームのみ）
- お手入れ時間の心地よさを高める、みずみずしくなめらかな使い心地。
- 「喜びを運ぶ」花言葉をもつガーデニアがやわらかに香る、清々しく心地よい香り。
- 無着色。アレルギーテスト済み。
（すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。）

ガーデニアエキスW*¹（保湿成分）配合

ヒアルロン酸*²（保湿成分）配合

セラミド*³（保湿成分）配合（ミルクローション、クリームのみ）

デザイン

開花する瞬間をとらえたようなキャップの有機的なフォルムが肌変化のスタートを予感させ、統一感のあるページトーンはそれぞれが繊細に煌めき、うるおいに満たされた肌の輝きを表現しています。

*1：加水分解クチナシエキス *2：ヒアルロン酸Na *3：セラミドNG

■画像はすべてイメージです。 ■表示価格は希望価格です。

新 独自開発成分

ガーデニアエキス^{ダブル}W

2つの抽出方法を組み合わせることにより美肌効果を高めた、ガーデニアから得られたエキス

【抽出時】高温抽出法

高温抽出法では従来よりも高温の水で抽出することで、新たな有用成分を抽出することに成功しました。

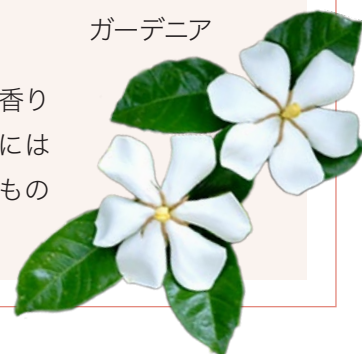
【抽出後】酵素処理法

化粧品や食品などの染料(色付け)に利用されているガーデニアの色素には、酵素処理を施すことによって色が変わるものがあることから、ガーデニアに含まれる成分は酵素によって大きく変化するポテンシャルを持っているのではないかと考えました。いくつかの酵素を用いて検討を行った結果、美肌効果を高めることができる酵素を見出しました。さらに酵素を用いる最適な温度やpHといった条件をも追究し、その条件下で酵素処理を施すことで、求める美肌効果を持つエキスを開発しました。

素材のこだわり「ガーデニア」

ガーデニアは、古くは飛鳥時代頃から今日まで食品の染料(色付け)やお茶の香り付けとして重宝され、人々の生活を豊かに彩ってきた植物です。ガーデニアには肌をすこやかに整える効果や、TKのコンセプトである「心地よさ」に通じるものがあると考え、ブランドを象徴する訴求成分として大切に考えています。

ガーデニア



香り

ガーデニアがやわらかに香る、清々しく心地よい香り。

ナチュラルスペース法を用いて再現したガーデニアの香りを、みずみずしいフルーティノート、ムスクで柔らかにアレンジしたフローラルブーケ・フレッシュな清々しく心地よい香りです。

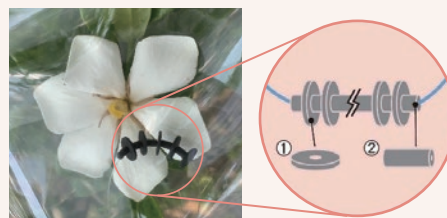
香りのこだわり「ナチュラルスペース法」

「ナチュラルスペース法」は自然に咲く花を傷つけずに、香りを特殊な方法を用いて採取・分析・再現し、オリジナルの香りの素材として、商品の香りに応用するメナード独自の手法です。この手法により、咲いている花の香りを再現できます。

ナチュラルスペース法での香りの採取方法

特殊フィルムでできた袋をかぶせ、①中央に穴のあいたディスク状の香気捕集剤と②パイプ状の香気捕集剤を右図のように組み合わせ、テグスを通して花の前に吊り下げます。

※①②ともに三次元網目構造で、通気性に優れ、表面積が大きく、さらに表面を化学修飾することにより香気成分の吸着量を高めた特殊捕集剤です。



TK クレンジングクリーム

130g 2,500 円 (税込 2,750 円)

- メイクアップ料をほどくようにすると落とす心地よいクレンジングができます。
- うるおいのある、キメの整ったなめらかな肌に整えます。
- 洗い流し、ふきとり両用です。

〈使用方法〉

指先に適量(さくらんぼ1.5個分程、約2.5g)をとって顔全体にのばし、クレンジングをします。後、ぬるま湯、又は水で洗い流すか、ティッシュペーパーなどでふきとってください。

心地よさの
ポイント

ほどくようにメイクアップ料となじむ



TK ウォッシングクリーム

130g 2,500 円 (税込 2,750 円)

- スムーズに泡立ち、ふんわりとクリーミィな泡が肌を包み込み汚れを落とします。
- うるおいのある、キメの整ったなめらかな肌に洗い上げます。

〈使用方法〉

手のひらに適量(大豆粒2個分程、約1.5g)をとり、ぬるま湯、又は水でよく泡立てて、マッサージの要領で洗顔します。後、充分にすすいでください。

心地よさの
ポイント

ふんわり感のある柔らかな泡



TK マッサージクリーム

80g 3,000 円 (税込 3,300 円)

- なめらかなタッチで最後まで心地よいマッサージができます。
- うるおいのある、キメの整ったなめらかな肌に導きます。
- 洗い流し、ふきとり両用です。
- 乾燥による小ジワを目立たなくします。※効能評価試験済み

〈使用方法〉

指先に適量(さくらんぼ1.5個分程、約2.5g)をとって顔全体にのばし、マッサージをします。後、ぬるま湯、又は水で洗い流すか、ティッシュペーパーなどでふきとってください。

心地よさの
ポイント

なめらかさと手ごたえの両立



TK ローション

150mL 3,000 円 (税込 3,300 円)

- 肌あたりの心地よいとろみのあるローションが肌にぐっとなじみます。
- みずみずしいうるおいで満たし、キメの整ったなめらかな肌に整えます。
- 乾燥による小ジワを目立たなくします。※効能評価試験済み

〈使用方法〉

コットンに適量(500円硬貨大程、1.5~2.0mL)を含ませ、顔全体になじませるようにのばした後、下から上へ軽くパッティングしながらご使用ください。

心地よさの
ポイント

柔らかい肌あたりでなじみきる



TK

TK ミルクローション

100mL 3,000 円 (税込 3,300 円)

- 肌に溶け込むようになじみ、ベタつかず心地よさで包みます。
- うるおいのある、キメの整ったなめらかな肌を保ちます。
- 乾燥による小ジワを目立たなくします。※効能評価試験済み

〈使用方法〉

ローションなどでお肌を整えた後、適量(朝は大豆粒1個分程、夜は2個分程、約 0.6~1.2mL)を手のひらにとり、お顔全体になじませるようにしてのばしてください。

心地よさの
ポイント

肌と一体化したような感覚



TK クリーム

30g 4,000 円 (税込 4,400 円)

- なめらかにのび、おやすみ中の肌をしなやかなヴェールで包み込み、うるおいを守ります。
- うるおいのある、キメの整ったなめらかな肌に整え、保ちます。
- 肌に密着し、肌のすみずみまでうるおいをじっくりと届けるスリーピングパックとしてもお使いいただけます。
- 乾燥による小ジワを目立たなくします。※効能評価試験済み

〈クリームの使用方法〉

おやすみ前、ローション、ミルクローションなどでお肌を整えた後、適量(あずき粒1個分程、約0.3g)をお顔全体になじませてください。

〈スリーピングパックの使用方法〉(NEW)

- ①夜のお手入れの最後(ミルクローションの後)に適量(大豆粒2個分程、約1.5g)を手のひらにとり、お顔全体に厚みをもたせてのばします。徐々に、お肌がしなやかなヴェールで包まれているような感覚をもたらします。
- ②なじませたり、ふきとったりせず、そのままお休みください。翌朝洗い流します。

※ヴェールで包まれる感覚には個人差があります。

※パックは、週2~3回がお肌におすすめです。お肌の状態に合わせて、毎日お使いいただくこともできます。

心地よさの
ポイント

肌を包み込むような感触で密着



※各アイテムは無香料タイプもご用意しています。

■画像はすべてイメージです。 ■表示価格は希望価格です。



クレジット表記

報道関係者様お問い合わせ先

メナード お客様相談室 0120-164601 (フリーダイヤル)
www.menard.co.jp
〒460-8567 名古屋市中区丸の内3-18-15

日本メナード化粧品株式会社 メディア・クリエイティブ部門 宣伝部 PR室
TEL: 03-6386-1485 FAX: 03-6386-1487 E-MAIL: kouhou@menard.co.jp
〒103-0027 東京都中央区日本橋1-3-13 東京建物日本橋ビル6F